

HƯỚNG DẪN

Phối hợp, hỗ trợ thông tin tuyên truyền các sự kiện lớn của tỉnh Cà Mau năm 2026

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy An Giang nhận được Công văn số 248-CV/BTGTU, ngày 22/10/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Cà Mau về việc phối hợp, hỗ trợ thông tin tuyên truyền các sự kiện lớn của tỉnh Cà Mau năm 2026;

Để tăng cường mối quan hệ hợp tác, giao lưu văn hóa, phát triển kinh tế - xã hội và thắt chặt tình đoàn kết giữa tỉnh An Giang và tỉnh Cà Mau nói riêng, cũng như các tỉnh, thành vùng Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy An Giang hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền với các nội dung trọng tâm như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền rộng rãi đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và Nhân dân trong tỉnh về ý nghĩa, quy mô, nội dung chuỗi sự kiện lớn năm 2026 của tỉnh Cà Mau; qua đó thúc đẩy giao lưu văn hóa, liên kết vùng, hợp tác phát triển kinh tế, thương mại, du lịch giữa tỉnh An Giang và tỉnh Cà Mau.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, kịp thời, sinh động, phong phú về hình thức, bám sát các nội dung theo thông cáo báo chí chính thức của Ban Tổ chức sự kiện tỉnh Cà Mau; tạo sự lan tỏa tích cực, không làm ảnh hưởng đến các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Chuỗi sự kiện “Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026”

- Tuyên truyền chủ đề “Tôm Cà Mau - Vươn tầm thế giới” (diễn ra từ ngày 21/11 đến ngày 25/11/2026 tại Quảng trường Phan Ngọc Hiền, tỉnh Cà Mau); tôn vinh tiềm năng, thế mạnh, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của ngành hàng tôm Việt Nam và vùng Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Thông tin về các hoạt động trọng tâm: Không gian trưng bày, triển lãm 350 gian hàng ngành tôm, OCOP và ẩm thực; Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 (định vị lại ngành tôm); Hội nghị kết nối cung cầu và

giao thương; các hoạt động quảng diễn ẩm thực, hội thi, trải nghiệm văn hóa sông nước.

(Thông cáo báo chí kèm theo)

2. Chuỗi sự kiện “Chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11/2026)”

- Tuyên truyền chủ đề “Bùng sáng bản sắc văn hóa - Tôm Cà Mau vươn tầm thế giới”; tôn vinh, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của cộng đồng các dân tộc (Kinh - Khmer - Hoa) gắn với củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tuyên truyền các hoạt động nổi bật: Chương trình nghệ thuật Khai mạc (20 giờ, ngày 21/11/2026, truyền hình trực tiếp VTV, bắn pháo hoa); Trình diễn nghệ thuật “Đêm hội Văn hóa các dân tộc”; Diễu hành xe tuyên truyền đường phố; Không gian Văn hóa, Ẩm thực và Làng nghề truyền thống; Liên hoan Đờn ca tài tử Nam Bộ; Liên hoan Múa và nhạc Ngũ âm người Khmer gắn với Lễ hội Ok Om Bok; Giải Đua Vô máy Composite mở rộng; Giải Marathon - Cà Mau 2026.

(Thông cáo báo chí kèm theo)

3. Chuỗi hoạt động “Xin chào Cà Mau” tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thủ đô Hà Nội

- Tại Thành phố Hồ Chí Minh (từ ngày 13/11 đến ngày 18/11/2026): Tuyên truyền Không gian quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Cà Mau gắn với “Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông” tại phường Bình Đông; các chương trình kết nối giao thương, không gian trải nghiệm ẩm thực và biểu diễn nghệ thuật Đờn ca tài tử.

- Tại Thủ đô Hà Nội (từ ngày 24/11 đến ngày 29/11/2026): Tuyên truyền sự kiện “Xin chào Cà Mau” gắn với Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2026 tại Vincom Mega Mall Royal City; trưng bày sản phẩm OCOP, không gian xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch và biểu diễn nghệ thuật Nam Bộ.

(Thông cáo báo chí kèm theo)

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Báo và phát thanh, truyền hình An Giang

- Chủ động phối hợp, chia sẻ nguồn tin, dữ liệu truyền thông từ Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Cà Mau (<https://camau.gov.vn>) để mở các chuyên mục, đưa tin, bài, phóng sự phản ánh về chuỗi sự kiện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube...) của đơn vị; quan tâm đưa tin về các hoạt động liên kết thương mại, du lịch, kết nối OCOP giữa An Giang và Cà Mau.

2. Ban xây dựng đảng/Ban tuyên giáo/tuyên huấn/công tác chính trị các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Quan tâm phối hợp định hướng, hướng dẫn các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc, các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp (hệ thống truyền thanh cơ sở, công/trang thông tin điện tử, thông tin lưu động, tuyên truyền trực quan...).

- Tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân theo dõi, hưởng ứng các hoạt động văn hóa, du lịch, thương mại của tỉnh Cà Mau; tạo không khí phấn khởi, đoàn kết giữa các địa phương trong khu vực.

3. Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch

- Sở Du lịch: Định hướng các đơn vị trực thuộc, các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh nghiên cứu, kết nối các tour, tuyến du lịch An Giang - Cà Mau; chủ động tham gia, hưởng ứng các giải thể thao, hoạt động văn hóa liên khu vực khi có mời phối hợp.

- Sở Văn hóa và Thể thao: Quản lý, hướng dẫn các Công/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành; truyền thanh cấp xã đăng tải thông tin, banner tuyên truyền về chuỗi sự kiện; theo dõi, quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí và không gian mạng.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu về chuỗi sự kiện đến đông đảo đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; lồng ghép vào các kỳ sinh hoạt chi/tổ hội, hoạt động tuyên truyền kỷ niệm Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11).

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Cà Mau;
 - Lãnh đạo Ban;
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
 - Báo và phát thanh, truyền hình An Giang;
 - Sở Văn hóa và Thể thao;
 - Sở Du lịch;
 - Ban xây dựng đảng/Ban tuyên giáo/tuyên huấn/công tác chính trị các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
 - Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.
- TranNgocTruongGiang-123

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thị Hồng Loan