UBND TỈNH CÀ MAU
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Cà Mau, ngày 18 tháng 10 năm 2026*

# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

**Cung cấp thông tin về các hoạt động Sự kiện "Xin chào Cà Mau" tại thành phố Hà Nội và Không gian quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Cà Mau tại thành phố Hồ Chí Minh gắn với sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Uỷ ban nhân dân tỉnh tại Giấy mời số 810/GM-UBNF ngày 18/10/2026.

Sở Công Thương cung cấp nội dung cụ thể các hoạt động của sự kiện "Xin chào Cà Mau" tại thành phố Hà Nội và Không gian quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Cà Mau tại thành phố Hồ Chí Minh gắn với sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 như sau:

## 1. KHÔNG GIAN QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, DU LỊCH TỈNH CÀ MAU TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH GẮN VỚI SỰ KIỆN FESTIVAL TÔM CÀ MAU - LẦN THỨ II NĂM 2026

- *Tên chương trình:* Không gian quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Cà Mau tại thành phố Hồ Chí Minh gắn với sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 kết hợp sự kiện "Tuần lễ nông sản vùng miền – Bình Đông" do Ủy ban nhân dân phường Bình Đông tổ chức.

- ***Chủ đề:*** **Kết nối cung cầu – Nâng tầm sản phẩm – Phát triển bền vững.**

-*Thời gian:* Từ ngày 13 tháng 11 đến ngày 18 tháng 11 năm 2026.

- *Địa điểm:* Khu dân cư mới, phường Bình Đông, thành phố Hồ Chí Minh.

- *Quy mô:* Dự kiến 90 gian hàng; 04 không gian chính:

***(01) Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh:***

- *Nội dung:*

+ Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chế biến từ thủy sản và các đặc sản địa phương của tỉnh Cà Mau và thành phố Hồ Chí Minh; kết hợp tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm nhằm quảng bá giá trị văn hóa và hình ảnh địa phương. Đồng thời, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ với doanh nghiệp, hệ thống phân phối, nhà bán lẻ và người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam.

+ Trưng bày, triển lãm mô hình sản xuất tôm giống và tôm nuôi thương phẩm.

+ Khảo sát, tổng hợp nhu cầu mua hàng của các doanh nghiệp, hệ thống phân phối, nhà bán lẻ, nhà hàng, khách sạn và đơn vị tiêu thụ của thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời tổng hợp năng lực cung ứng của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến của tỉnh Cà Mau để làm cơ sở kết nối phù hợp.

- *Quy mô:* 50 gian hàng.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Công Thương Cà Mau, Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh và Uỷ ban nhân dân phường Bình Đông, thành phố Hồ Chí Minh.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Nông nghiệp và Môi trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

***(02) Không gian Kết nối giao thương:***

- *Nội dung:*

+ Tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, giao thương trực tiếp giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, nhà hàng, khách sạn và các đơn vị tiêu thụ của hai địa phương. Qua đó hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, ký kết hợp tác và từng bước hình thành chuỗi liên kết từ sản xuất, chế biến, thu mua đến phân phối, tiêu thụ.

+ Tổ chức các phiên kết nối chuyên đề giữa doanh nghiệp sản xuất, chế biến với hệ thống phân phối, bán lẻ, nhà hàng, khách sạn, chuỗi F&B và các đơn vị tiêu thụ; tập trung trao đổi về nhu cầu thị trường, sản lượng, quy cách, tiêu chuẩn, giá cả, phương thức giao nhận và khả năng hợp tác lâu dài.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp trao đổi về tiêu chuẩn chất lượng, quy cách sản phẩm, bao bì, giá cả, phương thức giao nhận, logistics, bảo quản, thanh toán và các điều kiện đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối.

+ Bố trí khu vực giới thiệu mẫu sản phẩm, catalogue, hồ sơ năng lực và thông tin cung ứng của doanh nghiệp phục vụ hoạt động kết nối, trao đổi và tìm kiếm đối tác; Ưu tiên tổ chức các phiên kết nối có xác định trước bên mua, bên bán, nhu cầu mua, năng lực cung ứng và điều kiện giao dịch.

+ Tổ chức ký kết biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác hoặc hợp đồng nguyên tắc giữa các doanh nghiệp có nhu cầu hợp tác, tạo cơ sở tiếp tục triển khai giao dịch sau Chương trình; tổng hợp kết quả kết nối và nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp sau các phiên giao thương, làm cơ sở tiếp tục hỗ trợ kết nối và mở rộng thị trường.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh, Sở Công Thương tỉnh Cà Mau và Uỷ ban nhân dân phường Bình Đông, thành phố Hồ Chí Minh.

- *Đơn vị thực hiện:* Trung tâm thương mại, nhà phân phối, cung ứng hàng hoá và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

***(03) Không gian trải nghiệm ẩm thực đặc sản hai địa phương***

- *Nội dung:*

+ Mời các đầu bếp tiêu biểu đến từ các khu, điểm du lịch, nhà hàng, khách sạn và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau tham gia trưng bày, giới thiệu ẩm thực Cà Mau và các nghệ nhân, đầu bếp tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh trình diễn, giới thiệu các món ăn đặc sắc, đặc trưng ẩm thực của hai địa phương, trong đó ưu tiên khai thác các sản phẩm thủy sản, đặc sản vùng sông nước và nguyên liệu đặc trưng như Tôm, Cua của Cà Mau; Kết hợp hoạt động quảng diễn ẩm thực với thuyết minh, giới thiệu những nét đặc trưng trong văn hóa ẩm thực Cà Mau.

+ Kết hợp giới thiệu câu chuyện sản phẩm, văn hóa ẩm thực, đặc sản vùng miền và hành trình xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp hai địa phương; qua đó quảng bá giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường và tăng cường kết nối thương mại gắn với phát triển du lịch ẩm thực.

- *Quy mô:* 40 gian hàng.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau; Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh và Uỷ ban nhân dân phường Bình Đông, thành phố Hồ Chí Minh.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương Cà Mau, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

***(04) Hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, truyền thông, quảng bá sự kiện:***

- *Nội dung:*

+ *Về hoạt động văn hóa, nghệ thuật và giao lưu:* Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật giới thiệu những giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương, với các loại hình như: Đờn ca tài tử, dân ca Nam Bộ và các tiết mục nghệ thuật truyền thống kết hợp âm nhạc hiện đại; giao lưu Đờn ca tài tử góp phần tạo không gian sinh hoạt văn hóa cộng đồng, quảng bá nét đặc sắc của văn hóa Cà Mau đến người dân và du khách.

+ *Về hoạt động truyền thông:* Tổ chức truyền thông đa nền tảng thông qua báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức phù hợp; triển khai trước, trong và sau sự kiện bằng tin, bài, phóng sự, ấn phẩm truyền thông. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, thành phố Hồ Chí Minh và Cà Mau để quảng

bá hình ảnh địa phương, đồng thời làm đầu mối phối hợp, hỗ trợ các nhóm phóng viên tác nghiệp tại sự kiện".

- *Quy mô:* Chương trình văn nghệ hàng đêm.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân phường Bình Đông.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương Cà Mau, Sở Nông nghiệp và Môi trường Cà Mau và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

***- Lễ khai mạc:***

+ *Thời gian:* 19 giờ 00, ngày 13 tháng 11 năm 2026 (thứ Sáu).

+ *Nội dung:* Chương trình nghệ thuật chủ đề "Cà Mau - Hương sắc phương Nam", phát biểu khai mạc của lãnh đạo hai địa phương, cắt băng khai mạc, tham quan các khu gian hàng.

***- Lễ Bế mạc:***

+ *Thời gian:* 18 giờ 00 ngày 18 tháng 11 năm 2026.

+ *Nội dung:* Tổng kết, đánh giá kết quả tổ chức, biểu diễn nghệ thuật bế mạc sự kiện; ghi nhận các kết quả kết nối giao thương, hợp tác giữa doanh nghiệp hai địa phương; trao đổi, định hướng các hoạt động liên kết trong thời gian tới; chương trình nghệ thuật bế mạc, thể hiện tinh thần liên kết, hợp tác và cùng phát triển giữa Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Cà Mau.

**2. SỰ KIỆN "XIN CHÀO CÀ MAU" TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

***- Tên sự kiện:*** Xin chào Cà Mau tại thành phố Hà Nội *(gắn với sự kiện Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2026)*

***- Thời gian:*** Dự kiến từ ngày 24/11 đến ngày 29/11/2026.

***- Địa điểm:*** Tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.

***- Quy mô:*** Tổ chức khu gian hàng chung của tỉnh Cà Mau, bố trí 30 gian hàng tiêu chuẩn (khoảng 300m$^2$), 03 không gian chính.

***(01) Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.***

- *Nội dung:* Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chế biến từ thủy sản và các đặc sản địa phương của tỉnh Cà Mau; kết hợp tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm nhằm quảng bá giá trị văn hóa và hình ảnh địa phương. Đồng thời, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác

xã, cơ sở sản xuất của tỉnh kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ với doanh nghiệp, hệ thống phân phối, nhà bán lẻ và người tiêu dùng tại Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- *Quy mô:* 20 gian hàng.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Công Thương.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

***(02) Không gian trưng bày xúc tiến đầu tư:***

- *Nội dung:*

+ Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu tổng quan về tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, quỹ đất, hạ tầng các khu kinh tế, khu công nghiệp và các dự án trọng điểm, dự án ưu tiên thu hút đầu tư; đồng thời quảng bá các trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh như: kinh tế biển, năng lượng tái tạo, nuôi trồng và chế biến thủy sản, nông nghiệp công nghệ cao, thương mại, logistics và du lịch thông qua tài liệu, ấn phẩm, hình ảnh, video clip, mã QR và các hình thức truyền thông phù hợp trong khuôn khổ sự kiện.

+ Tổ chức cung cấp thông tin, giới thiệu chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; tạo điều kiện để các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, kết nối thông tin với các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm nhằm tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư tại Cà Mau.

- *Quy mô:* 01-02 gian hàng.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Tài chính.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương; Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh

***(03) Trưng bày, quảng bá du lịch, biểu diễn nghệ thuật, truyền thông, quảng bá sự kiện.***

- *Nội dung:*

+ Thực hiện các chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa và các tiết mục nghệ thuật phù hợp nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa Cà Mau, tạo không khí vui tươi, sinh động, góp phần thu hút người dân và du khách tham quan, trải nghiệm.

+ Tham gia trưng bày triển lãm, giới thiệu hình ảnh, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Cà Mau và một số di sản thủ đô trong sự kiện "Xin chào Cà Mau", góp phần quảng bá tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, du lịch của tỉnh tại Thủ đô. Đồng thời tổ chức không gian giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa và du lịch Cà Mau; giới thiệu các điểm đến, tour, tuyến, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh thông qua hình ảnh, video clip, ấn phẩm, truyền thông trực quan, góp phần

quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch Cà Mau đến người dân, du khách và doanh nghiệp.

+ Tổ chức truyền thông trước, trong và sau sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số; đăng tải tin, bài, hình ảnh, video clip, phóng sự, ấn phẩm truyền thông trên báo chí, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các kênh truyền thông phù hợp. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố Hà Nội và tỉnh Cà Mau để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về sự kiện và hình ảnh Cà Mau; phụ trách nhóm phóng viên và nhóm tiktol tác nghiệp tại sự kiện. Tổ chức Họp báo báo chí giới thiệu sự kiện "Xin chào Cà Mau" tại thành phố Hà Nội trước khi sự kiện diễn ra.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương; Hiệp hội Du lịch; các doanh nghiệp, đơn vị dịch vụ liên quan.

**Mọi thông tin chi tiết liên hệ:**

Sở Công Thương Cà Mau

Địa chỉ: Số 290, đường Trần Hưng Đạo, phường Tân Thành, tỉnh Cà Mau.

Điện thoại: 0918.600.213; Ông Trần Hoàng Em – Trưởng phòng Thương mại - Sở Công Thương (*phụ trách các hoạt động xúc tiến thương mại)*